

中国七夕情人节 浪漫“鹊桥相会”悉尼海港大桥 攀登悉尼大桥公司为情侣搭建爱的桥梁 连接中澳交流

2013年8月13日，澳大利亚悉尼 ---- 为庆祝中国七夕情人节，攀登悉尼大桥公司（BridgeClimb Sydney）邀请了五对居住悉尼，会讲汉语的情侣在8月13日拂晓登顶这个城市最壮观的景点—悉尼海港大桥，以一种独特的方式演绎“鹊桥相会”，这个来自中国的传统浪漫典故。

在这样一个特殊的日子，这场与众不同的浪漫相会不仅是为了纪念美好的爱情将相爱的人紧密相连，也同时庆祝攀登悉尼大桥公司中文网站（www.bridgeclimb.cn）的正式启用，将攀登悉尼大桥公司与其中文客户跨越国度连接在一起。

经过 134 米的攀爬，五对情侣登顶至悉尼海港大桥的顶端。整个大桥顶端用红色装饰，充满了中国传统节庆的气氛，荡漾着爱的味道。情侣们手牵手，用中文宣读对彼此的祝福。

在祝福祈祷后，每对情侣都分享了彼此相爱的故事。而出乎意料的是，第五对情侣，来自悉尼莱德区（Ryde）的胡海波单漆跪地，在海港大桥的顶端向他的女朋友高菲浪漫求婚成功，真正实现了中国式的浪漫相会！在场的其他新人无一不为他们感到开心与感动。

胡先生坦言：“菲在我生命中占据着重要的位置，我想以一种独特的方式来向她求婚。将攀登大桥这一活动与其他选择对比，我最终选择了在悉尼海港大桥的顶端进行我的求婚仪式。当我听说攀登悉尼大桥推出七夕情人节庆祝活动项目的时候，我知道，我不能错过这个好机会。这是一次极其浪漫而终身难忘的经历，我们已经等不及要回去与家人和朋友分享这一时刻了。”

这场庆祝活动同时也标志着攀登悉尼大桥公司中文网站（www.bridgeclimb.cn）的正式启用。来自中国的消费者可以轻松地在中文网站上获取各类相关攀登悉尼大桥公司信息，包括新推出的“中文导赏攀登”信息

攀登悉尼大桥公司主席兼创始人 Paul Cave 表示：“今年早些时候我们推出了中文导赏攀登路线，而我们也发现中国访客攀桥的兴趣正在日渐增强，作为进军中国市场战略的下一步，我们正式推出了攀登悉尼大桥公司的中文网站：www.bridgeclimb.cn。”

“澳大利亚是中国访客的一个重要的度假目的地，去年有超过 60 万中国访客赴澳旅游。攀登悉尼大桥公司将继续在产品创新和相关活动方面加大投资力度，使得我们可以与中国市场紧密相连，并推出更多符合中国市场需求的。”

攀登悉尼大桥公司致力于为访客提供真正难忘的旅游体验，适合各类特别活动，团队奖励游、团队建设活动、员工奖励游及款待客户。更多信息请浏览 www.bridgeclimb.com 或拨打(+61 2) 8274 7777。

###

关于攀登悉尼大桥公司（BridgeClimb Sydney）：

攀登悉尼大桥公司由 Paul Cave 创立，其同时兼任公司主席。攀登悉尼海港大桥被公认为是到悉尼旅游的“必选”项目之一。从 1998 年开放至今，已有来自 137 个国家的 300 万名游客攀登过悉尼海港大桥。攀登者可选择包括攀桥之旅（The Bridge Climb），探索之旅（The Discovery Climb），快速攀登之旅（The Express Climb），以及最新推出的中文导赏攀登之旅（The Mandarin Climb）攀登悉尼海港大桥。随着澳大利亚旅游在中国市场份额的不断增长，中文导赏攀登之旅（The Mandarin Climb）应运而生，其特色是由会说普通话的当地人担任向导。攀登悉尼大桥公司获奖无数，其中包括澳大利亚《旅行者》杂志 2012 年度读者评选大奖“澳大利亚最佳向导旅游类产品”奖。

媒体咨询，请联系

攀登悉尼大桥（BridgeClimb Sydney）
公共关系主管，Charli Beale
电话：+61 (0) 2 9240 1141
手机：+61 (0) 438 638 969
邮箱：cbeale@bridgeclimb.com
网站：www.bridgeclimb.com
中文网站：www.bridgeclimb.cn

社交媒体网站：

微博：[@攀登悉尼大桥](https://weibo.com/sydneybridgeclimb) / [@sydneybridgeclimb](https://weibo.com/sydneybridgeclimb)
推特：[@bridgeclimb_sydney](https://twitter.com/bridgeclimb_sydney)
Instagram：[@bridgeclimb](https://www.instagram.com/bridgeclimb)
脸谱网：www.facebook.com/#!/bridgeclimbsydney